

发挥咨询先行作用带动我国国际工程 承包事业的发展

陈勇强, 何伯森, 孙立波
(天津大学 管理学院, 天津 300072)

摘要: 国际工程承包和咨询的发展对于我国国民经济的发展有着重要作用。面对世界经济的新变化、国际工程市场的新趋势, 在看到我国国际工程承包和咨询发展成就的同时必须认清我们目前存在的巨大差距; 通过分析得知要使我国的国际工程承包有新的飞跃, 必须提高我国国际工程咨询的能力。

关键词: 国际工程咨询; 国际工程承包; 国际工程市场

中图分类号: F416.9 文献标识码: C 文章编号: 1003-3688(2006)04-0064-03

Develop China's International Construction Contracting with the Driving of Consulting

CHEN Yong-qiang, HE Bo-sen, SUN Li-bo
(School of Management, Tianjin University, Tianjin 300072, China)

Abstract: Development of international contracting of construction projects and consulting plays an important role in the development of China's national economy. Faced with the new world economic changes and the new tendency in the international contracting market, we have to see clearly our disadvantages as well as our achievements in international construction contracting and consulting. Conclusion is drawn that the competing capability of international construction consulting must be strengthened in order to take China's international construction contracting business to a higher level of development.

Keywords: international construction consulting; international construction contracting; international construction market

近20年来我国国际工程承包和咨询, 尤其是国际工程承包取得了良好的经济效益和巨大的社会效益。主要表现为: 为国家增加了外汇收入; 扩大了就业渠道, 带动了劳务输出; 引进了发达国家先进的技术和管理经验; 带动了国产设备和材料的出口。所以大力发展我国的国际工程承包事业意义重大。我国已经加入了世界贸易组织(WTO), 正在大力实施“走出去”的发展战略。如何增强我国国际工程承包公司的国际竞争力, 大幅提高国际市场占有率, 实现国际工程承包的集约型和效益型增长, 成为现在需要

紧迫研究的问题。应该大力发挥国际工程咨询的先行带动作用, 实现我国国际工程承包事业的飞跃性发展。

1 我国国际工程承包取得的成就与存在的差距

据商务部业务统计^[1], 截至2005年9月份, 我国对外承包工程累计完成营业额1279.7亿美元, 合同额1758亿美元。美国《工程新闻记录》杂志(Engineering News Record, ENR)最新统计显示, 当前国际工程承包市场最大的行业分别是: 交通运输、房屋建筑和石油化工行业。同时, 在国际市场规模增长较快的制造业, 我国企业也取得了新的突破。尤其值得一提的是中国建筑工程总公司在2004年全球最大225家国际承包商中排名第17位(2003年和2002年的排名分别为第17位和第16位), 国内行业排名位居榜首, 完成国际市场营业额21.24亿美元, 总营业额102.71亿美元, 新签合同额139.57亿美元^[2]。

近十多年来伴随着我国产业结构的调整和升级, 国际工程承包逐渐形成了我国的强势产业。图1是近10年来

收稿日期: 2006-01-24

作者简介: 陈勇强(1964—), 男, 副教授, 管理学博士, 英国皇家特许营造师协会会员(MCIOB), 中国建设工程造价管理协会教育专家委员会委员, 商务部项目评标专家。主要研究方向为国际工程项目管理、合同管理、现代信息技术在工程建设项目管理中的应用。

(1995年至2004年)在ENR全球最大225家国际承包商中中国公司国际市场营业额合计的大致发展趋势^[2]。由图1的曲线看出,2000年以前我国公司的国际市场营业额一直呈上升趋势,主要因为我国政府大力支持国际工程承包公司开拓国外市场,承包公司比较注重规模经营,承揽了一些大型项目,尤其是总承包项目,并取得成效。尽管由于恐怖主义和世界经济萧条的影响,2001年和2002年世界建筑市场陷入低谷,我国公司的营业额也有一些下滑,但近几年来我国完成的国际市场营业额又处于迅速发展的态势。

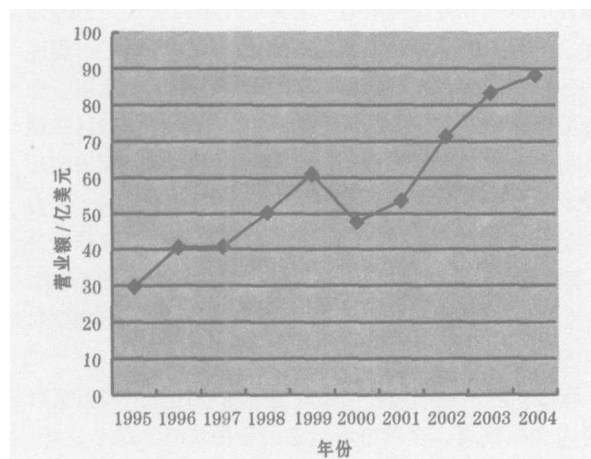


图1 近10年ENR225家国际承包商中国公司国际市场营业额

虽然近些年我国国际工程承包事业发展较快,据ENR统计我国已经进入世界国际工程承包的十强行列,但我国公司在国际工程承包市场上所占的份额还很小。2004年进入ENR全球最大225家国际承包商的49家中国公司国际市场营业额总和为88.3亿美元,占225家国际承包商国际市场营业额总额1674.9亿美元的5.3%,仅占排名第一的德国霍克蒂夫(Hochtief Ag)公司国际市场营业额的69.9%。同年美国公司国际市场营业额为323.0亿美元,是我国的3.8倍^[3]。可见我们与国际工程承包大国之间还存在着巨大差距。

2 国际工程咨询的落后已成为制约我国国际工程承包发展的主要问题

造成上述差距的主要原因是我们承揽的大型总承包项目较少,而承揽大型总承包项目较少的根本原因是我国国际工程咨询的落后。

由于咨询(设计)业务对工程承包业务有明显的带动作用,发达国家工程承包都以咨询为中心,咨询公司往往推荐本国的承包商和技术设备,以强大的咨询带动整个国际市场的工程承包。有许多全球最大国际承包商同时本身就是全球最大咨询设计公司。如多年居于全球225家最大国际承包商前列的福陆(Fluor Corp.)公司在全球200家最大国际工程设计公司中也长期位于前列,在2004年位于第1位;柏克德(BECHTEL)集团也是如此,在2004

年位于第9位^[3,4]。而我国的对外工程咨询和设计公司还没有真正形成自己的品牌,无法得到国际同行业的认可。受知名度的影响,这些公司很难走入国际竞争舞台。

近些年来ENR全球最大200家国际工程咨询设计公司排名中,2002、2003、2004年我国各有8家、12家和13家公司入围。但我国对外工程咨询设计公司总体排名靠后,所占的国际市场份额和与国际大型咨询设计公司相比差距更为悬殊,以2004年为例,我国入围的13家公司的国际市场营业总额仅为3.5亿美元,仅占200强国际市场营业总额242亿美元的1.4%^[2]。图2为近10年入选ENR全球最大225家国际承包商和200家国际设计公司中我国公司国际市场营业总额所占当年国际市场份额的比较^[2-5]。

由图2中看出,我国国际工程承包和咨询设计的市场份额走势基本上是相一致的。由于在前些年发展过程中重工程轻咨询,我们的对外咨询设计发展严重滞后,没有形成对工程承包的带动作用。目前我国国际工程承包公司在国际上主要从事“劳动密集型”的工程承包,在“技术密集型”的领域,特别是在一些规模大、高精尖技术含量高的工程承包领域,缺乏竞争力,在“智力密集型”的咨询设计承包领域更是明显落后。咨询设计的落后已经成为制约我国国际工程承包发展的主要问题。

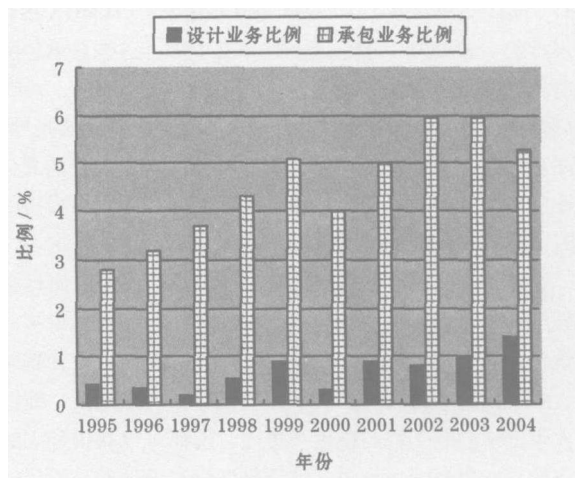


图2 我国国际工程承包和咨询设计国际市场营业额所占比例

3 发挥咨询先行作用带动我国国际工程承包事业的发展

3.1 加强政策扶持,发展我国国际工程咨询设计业务

工程咨询设计是工程建设的先行者,是科技创新成果转化为现实生产力的桥梁和纽带,是带动相关行业发展的先导,是整个工程建设的灵魂。对于国际工程承包市场来说,咨询设计对于占领工程总承包的市场份额,对于工程市场的超前介入、后续工程的带动以及承包项目质量的提升等方面的意义和作用是不可低估的。

从国际工程承包市场的情况来看,虽然全球工程建设市场的规模将随着世界经济的增长而不断扩大,但咨询设计等标志着较高科技含量的服务贸易领域对已经处在激烈

竞争中的国际工程承包商们有着巨大的吸引力。在国际工程承包的实践中，以咨询设计来带动承包工程的做法不胜枚举，一般咨询设计商来自哪个国家，工程项目往往就会被推荐给那个国家的承包商。咨询设计商实力的强弱往往决定着该国承包商在国际工程承包市场上的份额。工程承包大国，首先应该成为工程咨询大国。如韩国作为国际工程承包市场的后起之秀，上个世纪70年代曾经以成建制派出建筑劳务而闻名于世，目前韩国政府面对本国产业结构升级和劳动力成本较高的实际情况，已经开始向工程咨询等高附加值的领域实行政策倾斜。这一点我国应该加以借鉴。应在金融、保险、税务、风险保障、企业改制等方面采取有效的扶持措施，整合我国在石化、电力等行业市场的相对优势，从有实力的大型咨询、设计、监理公司中，发展一批具有竞争力的国际工程咨询设计公司，有效促进我国国际工程咨询和设计业务的发展。

3.2 咨询设计先行，拓展大型工程总承包项目

现代信息技术的迅猛发展和应用、国际承包商在技术和管理能力的提高和服务范围不断延伸、金融服务体系的日臻完善使工程项目日趋大型化，进而工程项目发包承包方式也发生了巨大的变革。国际工程市场上目前广泛采用的工程总承包和项目管理方式主要包括DB（设计-建造）、EPC（设计-采购-施工）、CM（施工管理）、PMC（项目管理承包）和BOT（建造-运营-移交）等。这些总承包项目有的本身就是咨询管理为主，如CM、PMC项目；而在DB和EPC项目中，前期的咨询设计是整个项目的先导；BOT项目则需要承包商有强大的融资能力和对项目的总体驾驭能力。这些方式在可能使总承包商的利润大幅提高的同时，也对承包商的咨询设计能力提出了更高的要求。

要想使我国国际工程承包有大的突破，就应当而且必须鼓励承包公司向总承包商的方向发展，力争承揽更多的总承包项目。总承包商可以把握从项目的勘察、设计到采购、施工的各个赢利环节，掌握项目运作的主动权，能够最大限度地控制工程的质量和进度，因而可以获得最大的经济效益。项目的总承包，特别是咨询和设计部分不仅经济效益显著，而且容易形成项目的标志或品牌，分包和施工项目做得再好也难为人知。要占领和巩固国际工程承包市场，就必须依靠这种纪念碑式的总承包项目，扩大公司的影响，保证后续项目的源源不断。另外总承包项目是全面提高公司经营能力、培养和锻炼队伍、提高人员素质最直接、最有效的途径。往往一个大的总承包项目做下来，整个公司的经营管理水平和运作能力就会上一个新的台阶。

3.3 准确市场定位，拓宽合作领域，促进咨询设计和承包的共同发展

国际工程市场经过多年的发展，逐步形成了一套内部分工体系。国际工程承包公司之间的分工主要表现在形成几个不同类型和层次的公司群体：一是项目管理类型的公司，他们有强大的资金、技术实力和丰富的项目运作和管理经验；二是工程咨询和设计公司，专门为业主提供高水平的工程咨询和设计服务，是一种“智力密集型”的专业化公司；三是工程设计和施工相结合的公司，这种类型的公司可以承揽DB、EPC项目；四是以施工为主的公司，从事项目中属于“劳动密集型”的部分。项目管理类型的公司在这个分工体系中处于金字塔的最上层，是整个工程市场的领导者，施工类型的公司则处于金字塔的最底层，竞争最激烈而利润也最少的部分。从施工型公司向项目管理型公司发展成为国际工程承包公司的共同选择，我国国际工程承包事业也要从“劳动密集型”的工程承包向“智力密集型”的咨询设计和项目管理承包发展，然而这并不是能一蹴而就的。我们更要知己知彼，根据自身优势准确市场定位，确定长远目标，不断提高综合能力，积聚能量，择机发展上台阶^[6]。

我国国际工程承包公司还应通过专业化分工和拓宽对外对内合作领域，谋求市场竞争的整体优势和综合优势。对外可以通过兼并另一个国家的当地公司或与当地公司组建合资公司来快速开拓国际市场，与当地公司组建合资公司还可以有效地绕过东道国的贸易壁垒；对内通过企业兼并大大提高融资能力，实现规模经营，快速获得更多的技术专利。总之，国际工程承包公司应采取跨地区、跨行业策略，寻求通过资产重组和企业兼并等方式，发展成为具有勘察、设计、采购、施工、咨询、融资能力为一体的大型工程承包集团，提高在国际市场上的综合竞争能力，促进我国国际工程承包和咨询设计的共同发展。

参考文献:

[1] 商务部对外经济合作司. Http://hzs.mofcom.gov.cn, 2005 [DB].
 [2] EngineeringNewsRecord [DB]. Http://www.ENR.com, 2005.
 [3] 瑞金. 全球建筑业: 进入快速增长期2004年全球最大225家国际工程承包商业绩述评 [J]. 国际经济合作, 2005, (10): 4-12.
 [4] 金锐. 国际工程设计市场趋势展望 [J]. 国际经济合作, 2005, (8): 7-9.
 [5] 袁翠华, 张飙, 李启明. 中外承包设计商的市场结构和规模比较分析 [J]. 国际经济合作, 2004, (4): 23-26.
 [6] 吕文学, 陈勇强. 入世后我国工程公司面临的机遇和应对策略 [J]. 中国软科学, 2001, (5): 50-53.

