

我国对外工程承包存在的问题与应对策略

陈勇强, 孙立波, 莫 鹏
(天津大学管理学院, 天津 300072)

摘要: 对外工程承包对我国国民经济的发展有着重要作用。面对新的世界经济形势、国际工程市场新的变化, 在看到我国对外工程承包发展成就的同时, 必须认清我们存在的巨大差距, 分析差距存在的原因, 进而从政府相应政策的制定和完善, 对外工程承包公司本身的管理、人才、资金、技术等综合实力的提高等方面, 研究能使我国对外工程承包快速发展的策略。

关键词: 对外工程承包; 国际工程市场; 策略

中图分类号: F416.9 **文献标识码:** C **文章编号:** 1003-3688(2006)01-0066-04

Problems in China's Overseas Construction Contracting and Strategies to Adopt

CHEN Yong-qiang, SUN Li-bo, MO Peng
(School of Management, Tianjin University, Tianjin 300072, China)

Abstract Overseas construction contracting plays an important role in the development of China's national economy. Faced with the new world economic circumstances and the changes in international contracting market, we have to note our disadvantages and analyze the causes thereby so that proper strategies can be made to promote further development of our contracting business by means of correct policies of the government and the contractors' own efforts in terms of management, human resource, capital and techniques.

Key words overseas construction contracting; international construction market; strategy

在我国产业结构调整的过程中, 对外工程承包有着不可替代的作用。近年来, 我国政府一直非常重视我国对外工程承包的发展, 特别是在《中华人民共和国国民经济和社会发展第十个五年计划纲要》和党的十六大报告中指出: 实施“走出去”战略; 扩大国际经济技术合作的领域、途径和方式; 继续发展对外工程承包和劳务合作。如何建立既适应我国社会主义市场经济体制又符合国际惯例的对外工程承包管理体制和各项社会服务体系, 为企业营造宽松公平的经营和竞争环境; 如何增强我国对外工程承包公司的国际竞争力, 进一步提高国际市场占有率, 实现对外工程承包的集约型和效益型增长, 成为现在需要紧迫研究的问题。

1 我国对外工程承包的意义、成就及存在的差距

对外工程承包是一个国家综合实力和产业结构的一种

具体体现。对外工程承包有利于国内产业结构的调整, 也是实现我国出口商品形式和渠道多样化的重要途径。对外工程承包能够带动国内运输、通讯、保险、金融服务、航空、邮电等相关行业的发展。如中国石油工程建设集团公司承包的苏丹油田开发和炼油厂项目, 带动国内设备和材料出口 5.2 亿美元^[1]。仅“九五”期间, 我国对外工程承包累计带动了国产设备和材料出口就约 31 亿美元^[2]。

从上世纪 70 年代末开始, 我国对外工程承包业务在 20 多年的时间里从无到有, 成绩显著。据商务部统计, 截至 2004 年底, 我国对外承包工程累计完成营业额 1 140.3 亿美元, 合同额 1 562.9 亿美元^[3], 形成了以亚洲为主, 逐步发展非洲、拉美和南太平洋市场, 恢复中东市场, 并开拓欧美市场的多元化格局, 工程承包业务几乎遍布全球。同时, 我国对外工程承包业务在国际市场上的份额有了较大提高, 承包项目范围也从初期的房建、路桥发展到石化、冶金、港口、电力等多个领域, 规模档次不断提升。对外工程承包的长期持续发展, 对我国国民经济的发展起到了积极的促进作用, 产生了良好的经济效益和社会效益。

与此同时更应意识到, 我国与发达国家在对外工程承

收稿日期: 2005-07-14

作者简介: 陈勇强 (1964-), 男, 副教授, 管理学博士, 英国皇家特许营造师学会会员 (MCIOB), 中国建设工程造价管理协会教育专家委员会委员, 中国商务部援外项目评审专家。主要研究方向为国际工程合同管理、现代信息技术在工程建设项目管理中的应用。

包方面的差距。虽然《工程新闻记录》(Engineering News Record,以下简称ENR)的统计数据显示我国已经进入世界国际工程承包十强行列,但我国所占有的市场份额还很小。2003年我国进入ENR全球最大225家国际承包商的47家公司国际市场营业总额为83.3亿美元,占225家国际承包商营业总额1398.2亿美元的5.9%,仅占排名第一的瑞典斯堪斯卡(SKANSKA)公司国际市场营业额的72.4%。同年美国公司的国际市场营业额为266.5亿美元,是我国的3.2倍^[4]。此外,我国对外工程承包公司的业务范围基本局限于国际工程业务价值链上的一个非常狭小的区间内,仍主要以劳动密集型的业务为主,利润率很低,而且参与竞争的主要靠低成本价格竞争,缺乏项目高端的管理和综合运作能力,处于国际工程承包产业链的中下等水平,与国际承包大国之间的差距巨大。

2 我国对外工程承包面临的新形势

2.1 国际工程承包市场的发展趋势

全球经济一体化使世界经济贸易保持了较快增长,同时扩大了国际工程承包市场的需求总量。根据美国标准普尔公司的统计分析和预测,2010年世界主要的150个国家和地区的建筑业投资规模将达到5.74万亿美元。国际工程承包市场的开放程度由于经济全球化趋势的加强得到进一步提高,若按照国际公开招标项目与建筑投资规模之比为30%的比例计算,国际工程承包市场的实际规模2010年将达到1.8万亿美元左右^[5]。中国已经加入世界贸易组织(以下简称WTO),一方面将逐步开放国内建筑业市场,另一方面中国公司也将获得更多国外市场准入的机会。中国公司被允许进入WTO成员的建筑业市场,同时关税壁垒的减少将使我国对外承包工程成本降低,这都为我国公司进入发达国家庞大的建筑业市场创造了客观条件。

2.2 工程项目的规模趋于大型化,承发包方式多样化

现代信息技术的迅猛发展和应用,国际承包商在技术和管理上能力的提高和服务范围的不断延伸,金融服务体系的日臻完善使工程项目日趋大型化,进而工程项目承发包方式也发生了巨大的变革。传统发包方式已经不能满足国际工程承包市场的需要,项目总承包方式和特许经营方式在国际工程中广为应用。国际工程市场上目前广泛采用的工程总承包和项目管理方式主要包括DB(设计—建造)、EPC(设计—采购—施工)、CM(施工管理)、PMC(项目管理承包)和BOT(建造—运营—移交)等。这些方式在可能使总承包商的利润大幅提高的同时,也对承包商的管理、技术和融资能力提出了更高的要求。

2.3 投资结构的改变,对承包商融资能力要求提高

全球建筑市场的投资者主体结构正趋于多样化,各国政府向私人资本和国外资本开放更多的领域,尤其是能源、电力和交通等基础设施项目的建设;同时,私人资本对基础设施的投资明显增加,一些大型的工业项目也为承包商提供了广阔的市场。投资者主体结构的变化、发包方式的变革,对承包商的融资能力提出了新的挑战,带资承包成为普

遍现象,BOT项目越来越收到重视。据有关专家初步估算,目前带资承包项目约占国际工程承包市场的65%^[4]。可以预见,未来的全球建筑市场,无论是政府项目,还是私人项目,都将对承包商的融资能力提出更高的要求。投标者能否帮助业主解决项目资金问题成为中标的关键,资金实力成为国际工程承包商参与国际竞争的核心要素。

2.4 国外一些大型国际工程公司兼并以应付上述趋势

大型项目占用资金规模巨大,资金回收周期长,一般企业很难独立承担。因此,国际工程承包企业兼并案发生日益频繁,兼并所涉及的规模和金额日益扩大。企业兼并的目标十分明确,一是扩大公司实力,增强竞争力;二是占领国际市场。如2000年8月,瑞典的斯堪斯卡(SKANSKA)公司与克瓦纳(KVAERNER)集团签订了一项协议,以47亿元挪威克郎的高价收购克瓦纳建筑公司及其拥有50%股权的Gammon中国有限公司。曾于2000年排名ENR全球最大225家国际承包商第9位的荷兰HBG公司于2002年被荷兰皇家BAM集团收购^[6]。西班牙的Grupo ACS公司于2003年3月收购了Grupo Dragados公司后,在全球最大225家国际承包商中的排位从前一年的第98位跃升至第20位^[4,7]。

3 制约我国对外工程承包发展的问题及其原因

3.1 咨询的龙头带动作用不足

通过对ENR统计数据的分析可以看出,近10年我国对外工程承包公司的国外营业额处于不断上升趋势,进入ENR全球最大225家国际承包商的公司也逐年增加,但我们的营业额和利润率等指标同美、日、欧等国际承包强国还有相当大的差距^[8]。其主要原因是我们承揽的大型总承包项目较少,而承揽大型总承包项目较少的一个重要原因是咨询的落后。我国对外咨询设计公司所占的国际市场份额和国际大型咨询设计公司相比差距更为悬殊,2003年入选ENR全球最大200家国际工程设计公司的共有12家中国公司,其国际市场营业总额为2.1亿美元,仅占当年国际市场营业总额的1%^[9]。重工程,轻咨询的问题存在,使我国的对外咨询设计发展严重滞后,没有形成对工程承包的带动作用。

3.2 自有资金短缺,融资能力薄弱

我国对外工程承包公司多诞生于改革开放之初,企业的建立和运行靠的是国家政策和银行贷款,国家对这些企业实际投入的资本金有限,企业注册资金严重虚设,缺乏竞争和抵御风险的能力。企业的资产负债率较高,资金成本的增加导致企业效益下降。而近年来随着金融体制改革的深化,银行经营的风险意识普遍加强,贷款审批更加严格,而且通常要求抵押或担保。由于对外工程承包公司的资产很多分布在国外,无法以抵押方式承担还贷责任,只能求助于其他企业以信用担保,但目前在我国寻求合适的担保又非常困难。此外,银行在为企业开立投标保函、履约保函时,经常要求企业提供高额的保证金,这也制约了对外工程承包公司业务的拓展。我国目前对外工程承包的主战场在亚

洲和非洲,这些地区恰恰是急需资金的地区。因此融资能力薄弱已成为制约我国对外工程承包发展的一个很重要的因素。

3.3 对外工程承包公司之间的无序竞争始终未能很好的解决

目前我国在对外工程承包领域尚无完善的法律、法规。现经国家批准拥有对外工程承包和劳务经营权的企业有 2 000 多家。这些企业已经在国际工程承包市场的竞争中出现了中国企业之间无序竞争、自相残杀的局面。如尼泊尔某工程项目的 7 家投标公司中有 5 家中国公司,中国公司最低标价竟仅为最高标价的 43%;又如巴基斯坦某项目,7 家投标公司中有 6 家中国公司,最低标价与最高标价之差竟占最低标价的 35.76%^[10]。其结果是个别中国公司低价中标后不能按期保质完成项目,进而给整个中国公司在国际工程承包市场上的总体信誉带来了极坏的影响。国内同行在境外相互压价竞争的加剧也是本文前面所述的我国对外工程承包公司经济效益近些年来相对递减的主要原因之一。目前我国实行对外工程承包经营权的审批制度,加入 WTO 后这种审批程序需要改革,可能逐渐由审批制过渡到登记制,如果管理协调不善,这种无序竞争的局面将会更加严重。

3.4 自身管理和技术创新不够,人才激励机制不健全

如本文前面所述,国际工程的发承包方式有重大变革,这需要国际工程承包企业敢于尝试新型的管理模式,这对于本来综合管理水平较低的我国对外工程承包公司提出了管理创新的要求。同时,国际工程承包业科技投入的加大,对承包商技术含量要求提高,而我国建筑业的技术标准在与国际通行标准接轨方面,还有很长的路要走,我国对外工程承包公司面临市场准入的技术壁垒。另外,加入 WTO 后,更多的国际工程承包公司来中国设立子公司开展工程承包业务,跨国公司在东道国经营的特点之一就是充分挖掘和利用东道国当地的人力资源,如果没有相应的激励机制,必将造成我们自己培养起来的国际工程高级管理和技术人才严重流失。

4 我国对外工程承包存在问题的应对策略

4.1 对工程咨询给予政策扶持,发挥咨询的带动作用

工程咨询设计是工程建设的先行者,是科技创新成果转化为现实生产力的桥梁和纽带,是整个工程建设的灵魂。在国际工程承包的现实中,以咨询设计来带动承包工程项目的做法不胜枚举,一般咨询设计商来自哪个国家,后续工程的承包和设备材料的供应往往就会被推荐给那个国家的承包商。咨询设计商实力的强弱往往决定着该国承包商在国际工程承包市场上的份额,工程承包大国,首先应该是工程咨询大国。国家应在贷款、税收、企业改制等方面给予对外工程咨询企业以政策倾斜。如韩国作为国际工程承包市场的后起之秀,上个世纪 70 年代曾经以承建制派出建筑劳务而闻名于世,目前韩国政府面对本国产业结构升级和劳动力成本较高的实际情况,已经开始向工程咨询等高附加

值的领域实行政策倾斜,这一点值得我们借鉴。

4.2 完善金融服务体系,提高我国公司融资能力

加入 WTO 后,我国国内金融服务业逐步对外开放,金融服务体系趋于完善。中国金融市场开放,这一方面在客观上扩大了企业的融资渠道,另一方面,外资银行的进入导致金融领域的竞争加剧,从而促使国内银行改善经营方式、经营手段、扩大经营品种,提高服务质量,进而为我国对外工程承包公司营造更好的融资环境,建立更加完善的金融服务体系。应研究并着手设立对外工程承包保函风险专项基金,推动各类金融和保险机构积极参与对外工程承包项目;完善我国的出口信用保险体系;设立专项保险基金,增强银行对外工程承包公司的融资力度。我国对外工程承包公司也应主动出击,在国家推动商业银行股权多元化的过程中,利用自身积累的自有资金积极参股商业银行,推动企业与银行的联合,提高企业自身的资信度和融资能力,并在此过程中向商业银行学习,提高自身资金有效运作的的能力。

4.3 制定和完善相应法规,规范市场秩序,发挥政府和协会的监管和组织协调力度

随着世界贸易和投资自由化的不断发展深化,全球市场的开放程度越来越高,国际竞争的秩序也成为了新的焦点问题。价格不能成为市场竞争的唯一杠杆,单靠价格优势进行竞争的策略也将逐渐失去效力。应加快建立健全对外工程承包的有关法律、法规,加大力度整顿市场经营秩序,为促进我国对外工程承包业务的进一步发展创造条件。通过加强立法和完善监管措施,对经营企业实行优胜劣汰的动态管理,维护公平有序的竞争环境。倡导国内企业之间的合作和协调,在竞争中形成一批具有较强实力的对外工程承包大型骨干企业。还应尽量减少政府从企业外部进行行政干预的行为,加强行业协会的协调功能,进一步提高行业协会本身及其从业人员的整体素质,不断提高行业协会的组织和协调能力。

4.4 拓宽对外对内合作领域,组成大型企业参与更高层次的竞争

世界各国、各地区经济相互渗透和相互融合加快,发达国家和发展中国家之间的经济互补性更加明显,发达国家和发展中国家在国际工程承包领域进一步加强合作已成必然。现代信息技术的飞速发展和应用,为跨地域的合作提供了技术支持。通过企业兼并大大提高融资能力,实现规模经营,快速获得更多的技术专利。通过兼并另一个国家的当地公司或与当地公司组建合资公司来快速开拓国际市场,和当地公司组建合资公司还可以有效地绕过东道国的贸易壁垒。对外工程承包公司应寻求通过合并、联合与资产置换,跨地区、跨行业组建大型对外工程承包集团,提高在国际市场上的综合竞争能力。可选择我国有比较优势的产业,以其优势企业为龙头,组建综合性的大型企业集团,把对外投资、咨询、设计、工程承包、设备和技术出口、劳务输出融为一体。通过重组、兼并、上市等有效的资本运作,加快企业自身的发展。

4.5 根据自身优势准确市场定位,不断积聚能量,择机发展上台阶

国际工程市场经过多年的发展,逐步形成了一套内部分工体系。国际工程承包公司之间的分工主要表现在形成几个不同类型和层次的公司群体:一是项目管理类型的公司,他们有强大的资金、技术实力和丰富的项目运作和管理经验;二是工程咨询和设计公司,专门为业主提供高水平的工程咨询和设计服务,是一种智力密集型的专业化公司;三是工程设计和施工相结合的公司,这种类型的公司可以承揽 DB EPC项目;四是以施工为主的公司,从事项目中属于劳动密集型的部分。项目管理类型的公司在这个分工体系中处于金字塔的最上层,是整个工程市场的领导者,施工类型的公司则处于金字塔的最底层,竞争最激烈而利润也最少的部分。从施工型公司向项目管理型公司发展成为大型承包商的共同选择,但这并不是能一蹴而就的。我国对外工程承包公司更要知己知彼,根据自身优势准确市场定位,确定长远目标,不断提高综合能力,积聚能量,择机发展上台阶^[1]。

参考文献:

[1] 丁峰.“十五”货币政策取向对工程承包公司的启示 [J]. 国际经济合作, 2001 (1): 7-9.

[2] 崔明谟.大力支持企业开展国外经济合作 [J].国际经济合作, 2001 (5): 4-10.
[3] 商务部对外经济合作司. http //hzs. mofcom. gov. cn. 2004.
[4] 金锐.回眸 2003 国际工程承包市场冬去春来——2003年全球最大 225家国际工程公司业绩盘点 [J]. 国际经济合作, 2004 (10): 4-15.
[5] 邢厚媛. 西雅图回合后的国际承包劳务市场及我们的对策 [J]. 国际经济合作, 2001 (5): 11-19.
[6] 邢厚媛.行到 风声处纵论业绩,坐看云起时评说热点——2003年我国对外承包工程业务评述 [J]. 国际经济合作, 2004 (4): 7-11.
[7] 许丹松.国外承包商应对经济全球化的对策及启示 [J]. 国际经济合作, 2001 (5): 20-26.
[8] Engineering News Record. http //www. ENR. com. 2004.
[9] 金锐.在风险和挑战中抓住机遇,在激烈竞争中稳步增长——2003年全球最大 200家国际工程设计公司业绩评述 [J]. 国际经济合作, 2004 (8): 7-10.
[10] 赵月园.我国对外承包企业经济效益分析 [J]. 国际经济合作, 2001 (3): 11-15.
[11] 吕文学,陈勇强.入世后我国工程公司面临的机遇和应对策略 [J]. 中国软科学, 2001 (5): 50-53.

(上接第 48页)

3.2.1 浇桩顺序

一般按照成孔的顺序来安排混凝土的浇注,但对于这种漏水地层的桩基浇注中,还应注意以下问题:

- (1) 优先考虑靠江侧桩孔的混凝土,阻断部分透水路径,为远离江侧的桩孔混凝土浇注创造好的条件。
(2) 优先浇注可干浇的桩孔,防止因漏水量大的桩孔浇注后漏水路径的改变,导致其他漏水较小的桩孔漏水增加。

3.2.2 混凝土浇注的质量控制

桩孔内漏水,对漏水点的混凝土浇注质量的影响不容忽视,施工中必须高度重视。

- (1) 干浇混凝土时的控制
找准漏水点的位置,用木楔、棉絮等进行简单封堵,使成股的漏水变成散水。在浇注混凝土到达该位置时,加大混凝土浇注强度,尽快形成一定的混凝土压力,防止漏水对混凝土的洗淘。
(2) 水下混凝土灌注的控制

漏水较大的桩孔进行水下混凝土灌注前,护筒接长后灌水,保证孔内水位与长江水位平衡。对于地质特别破碎无法做到内外水头平衡的孔,采取将承台基坑灌水的方法解决内外水头的平衡问题。并在混凝土到达一定强度后再抽水,以保证桩基混凝土的完整性。

4 承台混凝土施工

承台混凝土的施工中,经过基坑开挖和桩基混凝土浇

注,基坑内的涌水量相对较小,该阶段的施工关键是对水进行疏导,保证承台结构尺寸和混凝土质量。

在朝天门大桥 P7墩承台施工中,采取盲沟承台外排水的措施:将散漏的水集中到垫层以下的盲沟中,盲沟将水引导到承台外的集水坑,用水泵集中排放,再依次浇筑垫层混凝土、绑扎钢筋和浇筑混凝土。盲沟承台外排水示意图 5

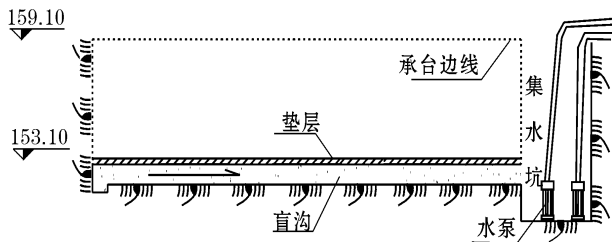


图 5 盲沟承台外排水示意图

盲沟和集水坑的尺寸、走向、布置,根据现场情况灵活设置。

5 结束语

大型桥梁的基础施工,不可预见因素多,尤其是地质和水的影响较大。在朝天门大桥 P7主墩的施工中,灵活地采取多种措施,克服了强涌水和复杂地质的影响,确保了质量和工期,对其他类似情况的工程具有一定的借鉴作用。